

Rapport de la Commission du Bulletin

Mme la Présidente,

Je présente tout d'abord mes excuses aux membres pour mon absence du jour et remercie Pépi Baldeck de lire ce rapport en mon nom.

Au cours de cet exercice 2023/2024, notre bulletin poursuit sa transformation avec succès. Les objectifs de dates à respecter sont toujours atteints, et les échanges entre les principaux rédacteurs sont désormais fluides et performants. L'ère du numérique apporte une réelle simplification dans le partage des articles et des photos, et rend le processus encore plus efficace.

Il n'y aurait évidemment pas de bulletin sans rédacteurs et sans photographes. Alors un grand merci à nos auteurs qui nous font partager avec beaucoup de passion les événements et actualités de l'association.

Deux remerciements particuliers : bien sûr à Thierry BAUEMLIN pour l'excellent travail réalisé dans la mise en page et l'art de faire rentrer autant d'informations au fil des pages avec une contrainte de place et de format, et à Dédé DOLL qui s'est adapté à l'évolution vers le numérique et qui œuvre dans les corrections et la collecte des articles mais aussi pour ses excellentes rubriques sur l'histoire de notre association.

Bravo à tous les deux !

Notre mag vit grâce aux contributions de nos annonceurs, malheureusement cette année, nous avons enregistré deux désistements : une cessation d'activité pour l'un d'entre eux et un non-renouvellement pour le second. Nous continuons à travailler activement pour rechercher de nouveaux annonceurs et développer des partenariats, n'hésitez pas à proposer aux entreprises que vous côtoyez de se rapprocher de nous pour faire paraître une annonce dans notre mag, c'est grâce à eux que notre mag continuera à exister et à se développer, pour assurer sa pérennité.

Le Mag en chiffres :

Bilan coût bulletin

Frais impression		922.80 €
Frais postaux		577.92 €
Frais généraux		54.20 €
TOTAL Dépenses		1 554.92 €
12 annonceurs		1 180.00 €
TOTAL Recettes		1 180.00 €
Résultat exercice	-	374.92 €

Durant cet exercice, nous ne sommes pas parvenus à l'équilibre notamment en raison de recettes plus faibles dues à la perte de deux annonceurs et à des impressions supplémentaires pour communiquer lors d'événements.

Le bilan n'est cependant absolument pas catastrophique, le déficit est compensé par les recettes générales de l'association, c'est pourquoi nous vous proposons de ne pas augmenter les tarifs des annonceurs, espérant ainsi rester attractifs et séduire de nouveaux partenaires.

Enfin, le Mag en nombre :

Pour chaque bulletin (moyenne)	
Bulletins imprimés	190
Bulletins distribués/archivés/chalet	90
Bulletins postés	100
Bulletins dématérialisés	215

Et toujours disponible sur vtmulhouse.fr, notre site internet administré par Pépi.

J'adresse mes derniers remerciements à l'entreprise Gamma Tech pour l'impression, à Jean-Loup et à toute l'équipe d'assemblage et de mise sous enveloppes.

Je termine par souligner la fidélité de nos annonceurs et qu'ils trouvent ici tous nos remerciements et surtout n'hésitez pas à leur donner la préférence lors de vos achats.

Marion Peretti